

Boomers & Cie

LE MÉDIA DES BOOMERS ACTIFS

KIT MÉDIA
2024

ENTREVUE

SORTIES

SHOPPING

SANTÉ

BIEN-ÊTRE

LECTURES

VIE ET SOCIÉTÉ

DIVERTISSEMENT

FINANCES

MISE EN FORME

PLEIN AIR

RECETTES

VOYAGES

TECHNO

DÉCO ET MAISON

HISTOIRE



Boomers & Cie

LE MÉDIA DES BOOMERS ACTIFS

Boomers & Cie est le média qui captive les boomers actifs du Québec! Nous faisons appel à des journalistes passionnés pour rédiger du contenu de qualité destiné à informer et à divertir les Québécois et Québécoises de 50 ans et plus. Découvrez les occasions que ce média vous offre pour promouvoir vos produits et vos services auprès de ce précieux lectorat!



Profil du lectorat	3
Éditions 2024	4
Spécifications techniques des publicités imprimées	5
Grille tarifaire des publicités imprimées	6
Publicités numériques	7

VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | claudedupuis@boomersetcie.ca

Patrice Caouette | 438-388-1373 | patrice@boomersetcie.ca



magazineboomers.com

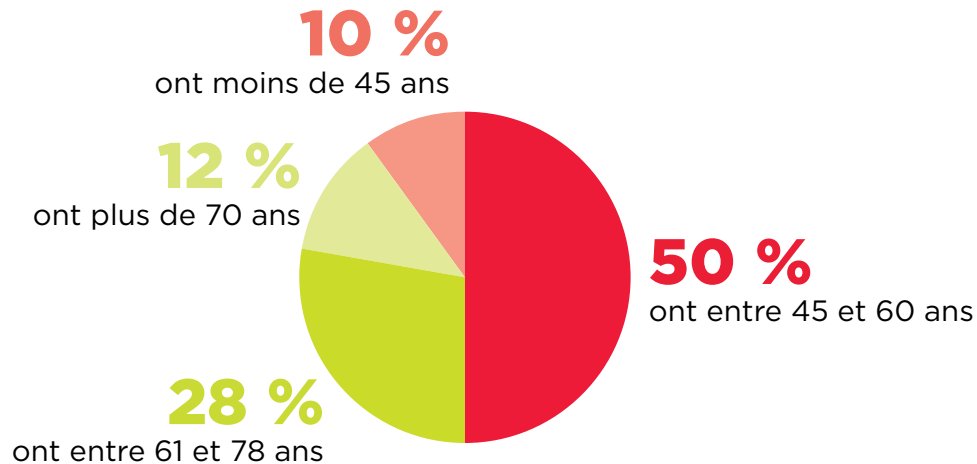
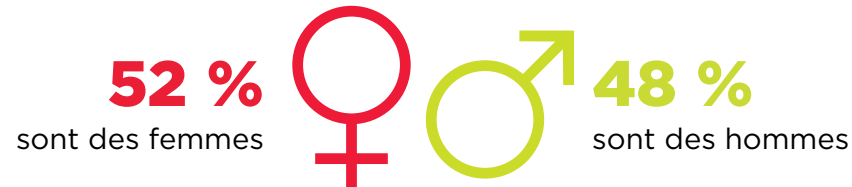
BOOMERS & CIE KIT MÉDIA 2024 | 2

PROFIL DU LECTORAT

Nés entre 1946 et 1965, les boomers sont âgés en 2024 de 59 à 78 ans et constituent 31 % de la population québécoise. Ils détiennent plus de 39 % des revenus au Québec!

Les boomers sont des consommateurs actifs et représentent un important potentiel pour les annonceurs.

Le Québec compte
2785 000
boomers*



VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | claudedupuis@boomersetcie.ca

Patrice Caouette | 438-388-1373 | patrice@boomersetcie.ca

PROFIL DE CONSOMMATION**

Les boomers dépensent plus que la moyenne nationale en loisirs, en équipements de sport, en voyages, en fournitures électroniques, en matériel photographique, en spectacles, en véhicules de loisirs et en livres.

- **82 %** des boomers utilisent Internet au moins une fois par semaine et dépensent annuellement 331 \$ en matériel informatique, soit 5 % de plus que les autres groupes d'âge.
- **14 %** aiment le camping et la photographie.
- **19,3 %** ont assisté à un concert de musique rock, pop, country, jazz ou classique.
- **18 %** ont assisté à au moins une pièce de théâtre.
- **10,8 %** ont assisté à un match de hockey.
- **8,8 %** sont allés dans un spa dans la dernière année.
- Ils sont actifs : entre autres, **38,4 %** des boomers s'adonnent à la marche ou à la randonnée pédestre sur sentiers, **31,8 %**, au vélo, **18,6 %**, à la chasse et à la pêche et **9,8 %**, au golf.
- **44 %** des boomers cuisinent et **26 %** disent recevoir régulièrement parents et amis à la maison.
- **27 %** font du jardinage.
- **23 %** font de la rénovation et de la construction.

Sources :

*Statistique Canada, 2022

**CEFRIQ, SHULLMAN LUXURY, AFFILIATED AND WEALTH PULSE, STATS CANADA, PMB

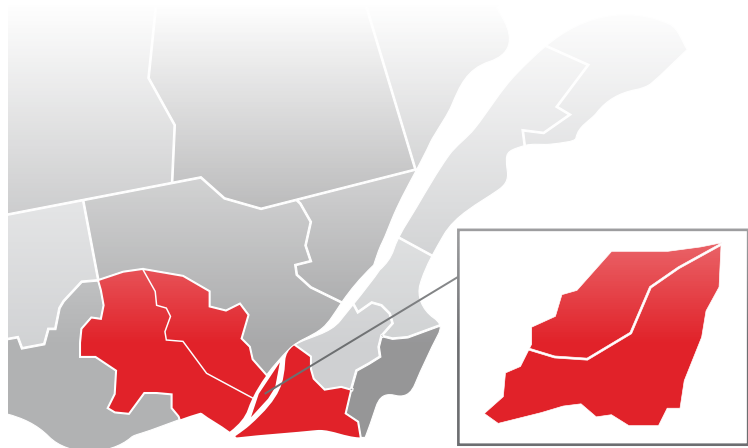


magazineboomers.com

BOOMERS & CIE KIT MÉDIA 2024 | 3

DISTRIBUTION

Montréal • Rive-Sud • Rive-Nord •
Ouest-de-l'Île • Laval • Laurentides •
Lanaudière



Un réseau de distribution complet et en constante évolution est en place et comprend : résidences, cliniques, pharmacies, centres commerciaux, marchés d'alimentation, quincailleries et boutiques de vêtements partout au Québec.

VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | claudedupuis@boomersetcie.ca
Patrice Caouette | 438-388-1373 | patrice@boomersetcie.ca

CALENDRIER ÉDITORIAL 2024

Rubriques récurrentes du magazine :

Entrevue • Cuisine • Sorties • Lectures • Santé/bien-être • Voyages

VOL. 7 N° 1

MARS 2024

Réservation d'espace : **29 janvier**

Matériel final : **7 février**

En kiosque : **20 février**

Thématique : Famille

Rubriques saisonnières : Sorties hivernales, voyages au soleil, remise en forme.

VOL. 7 N° 2

AVRIL-MAI 2024

Réservation d'espace : **11 mars**

Matériel final : **18 mars**

En kiosque : **1^{er} avril**

Thématiques : Printemps et bien-être

Rubriques saisonnières : Jardinage, allergies saisonnières, escapades à moto.

VOL. 7 N° 3

JUIN-JUILLET 2024

Réservation d'espace : **6 mai**

Matériel final : **13 mai**

En kiosque : **27 mai**

Thématique : Vacances

Rubriques saisonnières : Événements culturels, pourvoiries, personnes âgées/ résidences.

VOL. 7 N° 4

AOÛT-SEPTEMBRE 2024

Réservation d'espace : **10 juillet**

Matériel final : **17 juillet**

En kiosque : **1^{er} août**

Thématiques : Rentrée culturelle

Rubriques saisonnières : Spectacles, beauté, gadgets techno.

VOL. 7 N° 5

OCTOBRE-NOVEMBRE 2024

Réservation d'espace :

6 septembre

Matériel final : **13 septembre**

En kiosque : **30 septembre**

Thématiques : Santé et santé mentale

Rubriques saisonnières : Nutrition, déco, cancer du sein, finances.

VOL. 7 N° 6

DÉCEMBRE 2024 - JANVIER 2025

Réservation d'espace : **28 octobre**

Matériel final : **7 novembre**

En kiosque : **22 novembre**

Thématiques : Fêtes et idées cadeaux

Rubriques saisonnières : Magasinage, fêtes en famille.



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DES PUBLICITÉS IMPRIMÉES

Fichier accepté: PDF haute résolution

Toutes les images doivent avoir au minimum 300 dpi et être en CMYK.

Convertir les Pantones et les images RGB en CMYK avant d'exporter la publicité en PDF.

Zone de sécurité pour le texte: 0,25 pouce

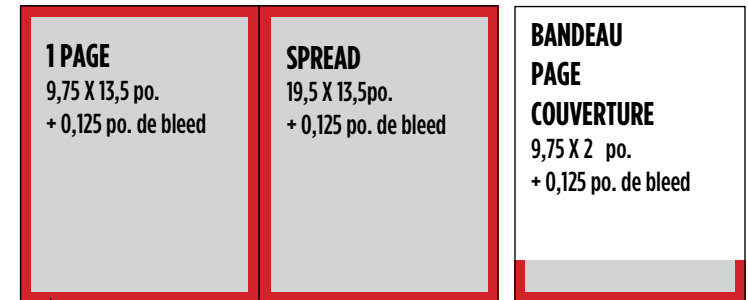
Une marge de 0,25 pouce intérieure est demandée de chaque côté de la publicité où il y a une coupe ou la reliure. C'est-à-dire qu'aucun texte et autre information importante ne doit apparaître dans cette zone.

Spécifications techniques d'exportation du PDF:

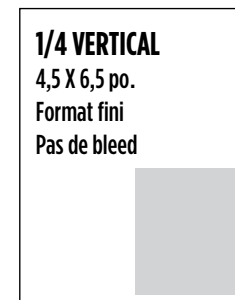
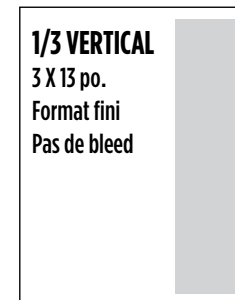
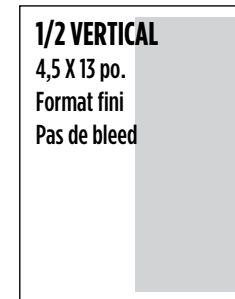
Pour les publicités 1 page, spread et bandeau de page couverture, **une marge perdue de 0,125 pouce est demandée.** Ne pas afficher les repères de fond perdu. Les traits de coupe, les repères de montage, les gammes de couleurs et autres informations sur la page doivent apparaître en-dehors de la marge perdue, c'est-à-dire avec un décalage de 0,1875 pouce. Pour les autres formats de publicité, aucune marge perdue n'est demandée. Le format affiché ci-contre est le format fini.

Grandeur de texte minimale recommandée pour optimiser la lecture: 8 points

Envoi de votre matériel à: graphiste@boomersetcie.ca



Marge de sécurité de 0,25 po. Pas de texte ni d'information importante dans cette zone.



VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | claudedupuis@boomersetcie.ca

Patrice Caouette | 438-388-1373 | patrice@boomersetcie.ca



magazineboomers.com

BOOMERS & CIE KIT MÉDIA 2024 | 5

GRILLE TARIFAIRE DES PUBLICITÉS IMPRIMÉES

Grâce à une qualité de rédaction et à un graphisme moderne, le magazine *Boomers & Cie* vous propose un placement à fort taux de pénétration avec des formats de publicité efficaces et une distribution gratuite dans un vaste réseau.

Votre publicité peut être combinée à une présence sur notre site Internet sous forme de bannière Web, de publiereportage ou de présence sur notre infolettre mensuelle. Rejoignez un large auditoire de consommateurs actifs et soyez en tête d'affiche dans nos rubriques d'intérêt. Voici la liste de nos rubriques pouvant rejoindre votre public cible :

- Nutrition
- Santé et Bien-être
- Vie et société
- Se loger
- Loisirs et sorties
- Voyages et escapades

- Finances et consommation
- Mode et tendances
- Lectures
- Histoire
- Mise en forme et Plein air
- Recettes et jardinage

- Shopping et Idées cadeaux
- Automobile
- Techno
- Déco et rénovations

	INTÉRIEUR	3 PARUTIONS	6 PARUTIONS	COUVERTURE ARRIÈRE	COUVERTURE INT. AVANT	COUVERTURE INT. ARRIÈRE	PAGE 2-3
1 page	3 675 \$	3 307 \$	2 940 \$	8 500 \$	5 600 \$	4 800 \$	6 500 \$
1/2 page	2 200 \$	1 850 \$	1 650 \$	—	—	—	—
1/3 page	1 450 \$	1 290 \$	1 175 \$	—	—	—	—
1/4 page	1 120 \$	1 050 \$	910 \$	—	—	—	—

+10% prime pour position garantie

ARTICLES COMMANDITÉS

- Intégration de votre marque dans un article (rédigé par notre équipe en collaboration avec vous) qui suit le ton et la ligne éditoriale de *Boomers & Cie*. Contenu sur mesure en lien avec vos besoins pour rejoindre votre cible de manière pertinente.
- Visibilité de votre marque sur la page de l'article (logo, bannières, etc.) avec mention « Article commandité ».
- Promotion de l'article sur le site Web pendant au moins 2 mois.

Tarifs :

Une page 4 000 \$
 Deux pages 7 500 \$

Ce tarif inclut toutes les étapes de production, tant au niveau rédactionnel que graphique, et deux rondes de corrections. Achat de photos non compris.

VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | claudedupuis@boomersetcie.ca
 Patrice Caouette | 438-388-1373 | patrice@boomersetcie.ca



magazineboomers.com

BANNIÈRES WEB

Emplacement:

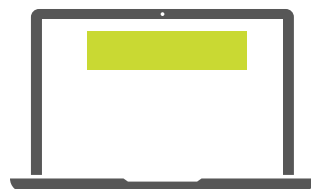
Page d'accueil + sections + articles
(aléatoirement, selon l'inventaire disponible)

Période d'affichage des bannières:

2 mois

Formats et tarifs:

Billboard 970 x 250	390 \$
Double îlot (half page) 300 x 600	390 \$
Rectangle intégré (big box) 300 x 250 ..	290 \$
Skyscraper 160 x 600	295 \$
Super Bannière (leaderboard) 728 x 90 ..	295 \$
Mobile 320 x 50	190 \$



Billboard
970 x 250 pixels



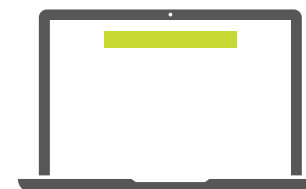
Double îlot (half page)
300 x 600 pixels



Rectangle intégré (big box)
300 x 250 pixels



Skyscraper
160 x 600 pixels



Super Bannière (leaderboard)
728 x 90 pixels



Mobile
320 x 50 pixels

VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | claudedupuis@boomersetcie.ca
Patrice Caouette | 438-388-1373 | patrice@boomersetcie.ca



BANNIÈRES INFOLETTRE

Statistiques

Fréquence: 2 envois par mois

Nombre d'abonné-es: 13 000

Tarifs:

1 envoi 550 \$

4 envois (consécutifs ou non)..... 1600 \$

12 envois (à travers l'année) 2950 \$

Spécifications techniques

Format Bannière: 600 x 200 pixels

Fichiers acceptés: JPG, PNG et GIF animé.

Résolution: 72 dpi

Poids maximal: 150 Ko

* Les bannières dont le fond est blanc doivent être entourées d'un filet noir d'au moins un pixel.

**Envoi de votre matériel à:
graphiste@boomersetcie.ca**

VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | claudedupuis@boomersetcie.ca

Patrice Caouette | 438-388-1373 | patrice@boomersetcie.ca

