

# Boomers & Cie

LE MÉDIA DES BOOMERS ACTIFS

KIT MÉDIA  
2026

ENTREVUE

SORTIES

SHOPPING

SANTÉ

BIEN-ÊTRE

LECTURES

VIE ET SOCIÉTÉ

DIVERTISSEMENT

FINANCES

MISE EN FORME

PLEIN AIR

RECETTES

VOYAGES

TECHNO

DÉCO ET MAISON

HISTOIRE



# Boomers & Cie

LE MÉDIA DES BOOMERS ACTIFS

Boomers & Cie est le média qui séduit les baby-boomers actifs du Québec ! Nous faisons appel à des journalistes passionnés pour rédiger du contenu de qualité destiné à informer et divertir les Québécois de 50 ans et plus. Découvrez les opportunités que ce média vous offre pour promouvoir vos produits et services auprès de ces précieux lecteurs !



Profil du lectorat .....	3
Calendrier éditorial 2026 .....	4
Spécifications techniques des publicités imprimées .....	5
Grille tarifaire des publicités imprimées .....	6
Contenu commandité (article en partenariat) .....	7
Publicité numérique (bannières web) .....	8
Publicité numérique (bannières infolettre) .....	9
Conception de vos publicités .....	10

## VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | [cdupuis@magazineboomers.com](mailto:cdupuis@magazineboomers.com)

Patrice Caouette | 438-388-1373 | [pcaouette@magazineboomers.com](mailto:pcaouette@magazineboomers.com)

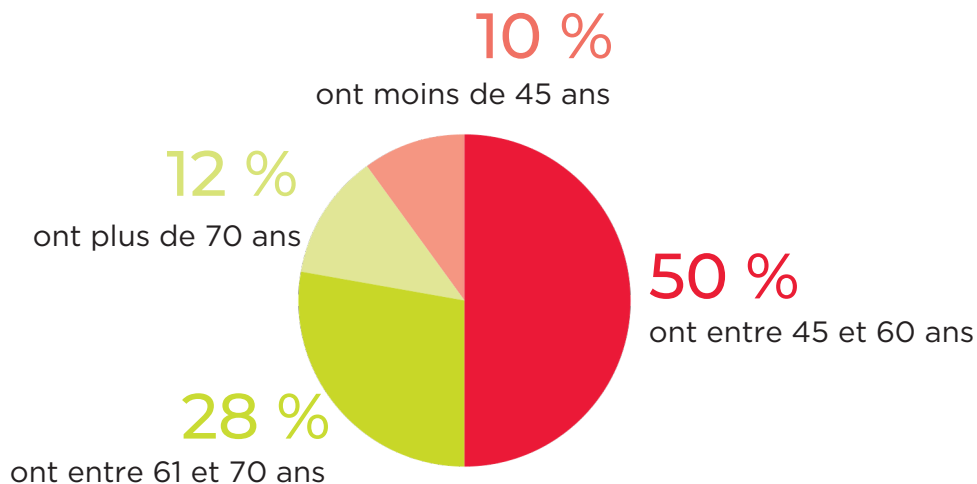
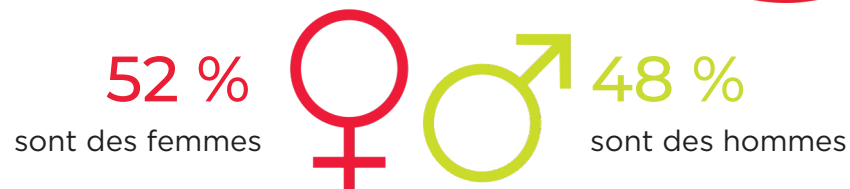


[magazineboomers.com](http://magazineboomers.com)  
BOOMERS & CIE KIT MÉDIA 2026 | 2

Nés entre 1946 et 1965, les boomers sont âgés en 2026 de 59 à 78 ans et constituent 31 % de la population québécoise . Ils détiennent plus de 39 % des revenus au Québec!

Les boomers sont des consommateurs actifs et représentent un important potentiel pour les annonceurs .

Le Québec compte  
2 785 000  
boomers\*



## VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | [cdupuis@magazineboomers.com](mailto:cdupuis@magazineboomers.com)  
Patrice Caouette | 438-388-1373 | [pcaouette@magazineboomers.com](mailto:pcaouette@magazineboomers.com)

## PROFIL DE CONSOMMATION\*\*

Les boomers dépensent plus que la moyenne nationale en loisirs, en équipements de sport, en voyages, en fournitures électroniques, en matériel photographique, en spectacles, en véhicules de loisirs et en livres .

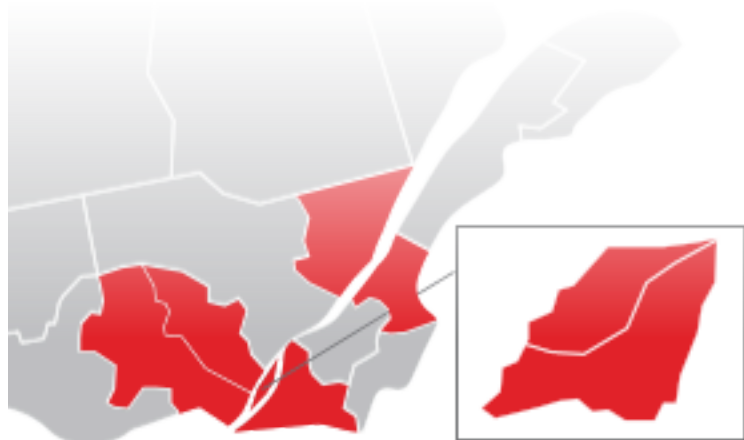
- **82 %** des boomers utilisent Internet au moins une fois par semaine et dépensent annuellement 331 \$ en matériel informatique, soit 5 % de plus que les autres groupes d'âge .
- **14 %** aiment le camping et la photographie .
- **19,3 %** ont assisté à un concert de musique rock, pop, country, jazz ou classique .
- **18 %** ont assisté à au moins une pièce de théâtre .
- **10,8 %** ont assisté à un match de hockey .
- **8,8 %** sont allés dans un spa dans la dernière année .
- Ils sont actifs : entre autres, **38,4 %** des boomers s'adonnent à la marche ou à la randonnée pédestre sur sentiers, **31,8 %**, au vélo, **18,6 %**, à la chasse et à la pêche et **9,8 %**, au golf .
- **44 %** des boomers cuisinent et **26 %** disent recevoir régulièrement parents et amis à la maison .
- **27 %** font du jardinage .
- **23 %** font de la rénovation et de la construction .

Sources : \*Statistique Canada, 2024 \*\*CEFRIQ, SHULLMAN LUXURY, AFFILIATED AND WEALTH PULSE, STATS CANADA, PMB



## DISTRIBUTION

Grande région de Montréal • Montérégie •  
 Ouest-de-l'Île • Laval • Laurentides •  
 Lanaudière • Grande région de Québec •  
 Lévis et ses arrondissements • Estrie •  
 Outaouais •



## DISTRIBUTION

**RÉGION DE GATINEAU 26 500 COPIES**  
**RÉGION DE MONTRÉAL 55 000 COPIES**  
**RÉGION DE QUÉBEC 45 000 COPIES**

Un réseau de distribution complet et en constante évolution est en place et comprend : résidences, cliniques, pharmacies, centres commerciaux, marchés d'alimentation, quincailleries et boutiques de vêtements partout au Québec .

### VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | [cdupuis@magazineboomers.com](mailto:cdupuis@magazineboomers.com)  
 Patrice Caouette | 438-388-1373 | [pcaouette@magazineboomers.com](mailto:pcaouette@magazineboomers.com)

## CALENDRIER ÉDITORIAL 2026

### Rubriques récurrentes du magazine :

Entrevue • Cuisine • Sorties • Lectures • Santé/bien-être • Voyages

VOL . 9 N°1

### FÉVRIER-MARS 2026

Réservation d'espace : 19 janvier  
 Matériel final : 21 janvier  
 En kiosque : 07 février

**Chroniques à succès :** Sorties : Quoi Faire au Québec, Lecture, Recettes, Nouveautés Escapades, Bien-être, Finances.

VOL . 9 N°2

### AVRIL-MAI 2026

Réservation d'espace : 21 mars  
 Matériel final : 23 mars  
 En kiosque : 10 avril

**Chroniques à succès :** Sorties : Quoi Faire au Québec, Lecture, Jardinage, Recettes, Nouveautés télé et cinéma, Bien-être, Finances.

VOL . 9 N°3

### JUIN-JUILLET 2026

Réservation d'espace : 16 mai  
 Matériel final : 20 mai  
 En kiosque : 08 juin

**Chroniques à succès :** Sorties : Quoi Faire au Québec, Lecture, Cuisine et Recettes, Nouveautés télé et cinéma, Bien-être, Finances.

VOL . 9 N°4

### AOÛT-SEPTEMBRE 2026

Réservation d'espace : 15 juillet  
 Matériel final : 17 juillet  
 En kiosque : 14 août

**Chroniques à succès :** Sorties : Quoi Faire au Québec, Lecture, Récoltes et recettes, Nostalgie / rétrospective, Bien-être, Finances.

VOL . 9 N°5

### OCTOBRE-NOVEMBRE 2026

Réservation d'espace : 17 septembre  
 Matériel final : 21 septembre  
 En kiosque : 07 octobre

**Chroniques à succès :** Sorties : Quoi Faire au Québec, Lecture, Cuisine et recettes, Nouveautés télé et cinéma, Bien-être, Finances.

VOL . 9 N°6

### DÉCEMBRE 2026 - JANVIER 2027

Réservation d'espace : 14 novembre  
 Matériel final : 20 novembre  
 En kiosque : 10 décembre

**Chroniques à succès :** Guide-cadeaux 2026, Sorties pour les temps des Fêtes, Cuisine et recettes, Bien-être, Finances.



# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DES PUBLICITÉS IMPRIMÉES

**Fichier accepté:** PDF haute résolution OU PNG haute résolution

Toutes les images doivent avoir au minimum 300 dpi et être en CMYK .  
Convertir les Pantones et les images RGB en CMYK  
avant d'exporter la publicité en PDF .

**Zone de sécurité pour le texte:** 0,25 pouce

Une marge de 0,25 pouce intérieure est demandée de chaque côté de la publicité où il y a une coupe ou la reliure . C'est-à-dire qu'aucun texte et autre information importante ne doit apparaître dans cette zone .

**Spécifications techniques d'exportation du PDF:**

Pour les publicités 1 page, spread et bandeau de page couverture, une marge perdue de 0,125 pouce est demandée. Ne pas afficher les repères de fond perdu . Les traits de coupe, les repères de montage, les gammes de couleurs et autres informations sur la page doivent apparaître en dehors de la marge perdue, c'est-à-dire avec un décalage de 0,1875 pouce . Pour les autres formats de publicité, aucune marge perdue n'est demandée . Le format affiché ci-contre est le format fini .

**Grandeur de texte minimale recommandée pour optimiser la lecture:** 8 points

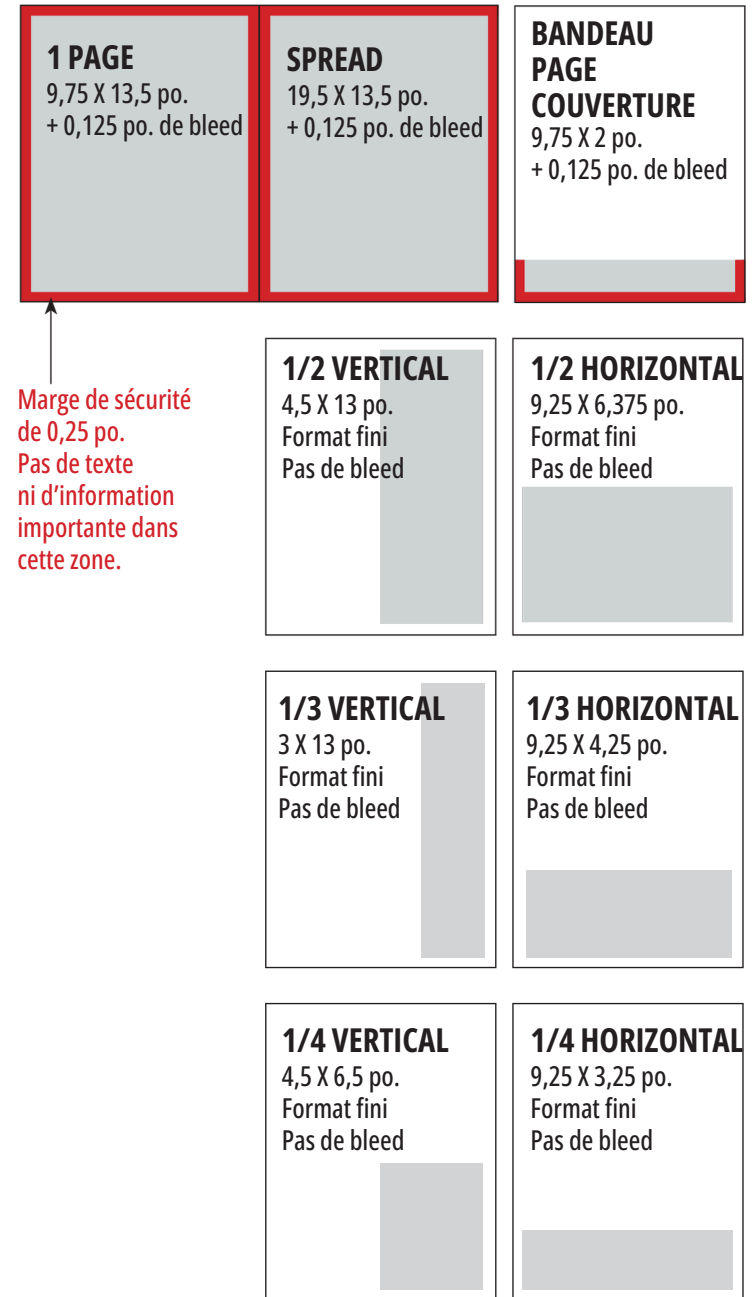
**Envoi de votre matériel à:**

**graphismeboomerscie@gmail.com**

## VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | [cdupuis@magazineboomers.com](mailto:cdupuis@magazineboomers.com)

Patrice Caouette | 438-388-1373 | [pcaouette@magazineboomers.com](mailto:pcaouette@magazineboomers.com)



magazineboomers.com

BOOMERS & CIE KIT MÉDIA 2026 | 5

# GRILLE TARIFAIRE DES PUBLICITÉS IMPRIMÉES

Grâce à une qualité de rédaction et à un graphisme moderne, le magazine *Boomers & Cie* vous propose un placement à fort taux de pénétration avec des formats de publicité efficaces et une distribution gratuite dans un vaste réseau.

Si désiré, votre publicité peut être combinée à une présence sur notre site Internet sous forme de bannière Web, d'articles commandités ou de présence sur notre infolettre mensuelle.

Rejoignez un large auditoire de consommateurs actifs et soyez en tête d'affiche dans nos rubriques d'intérêt. Voici la liste de nos rubriques pouvant rejoindre votre public cible :

- Nutrition
- Santé et Bien-être
- Vie et société
- Se loger
- Loisirs et sorties
- Voyages et escapades
- Finances et consommation
- Mode et tendances
- Lectures
- Histoire
- Mise en forme et Plein air
- Recettes et jardinage
- Shopping et Idées cadeaux
- Automobile
- Techno
- Déco et rénovations

	INTÉRIEUR	3 PARUTIONS	6 PARUTIONS	COUVERTURE ARRIÈRE	COUVERTURE INT. AVANT	COUVERTURE INT. ARRIÈRE	PAGE 2-3
1 page	3 675\$	3 307\$	2 940\$	8 500\$	5 600\$	4 800\$	6 500\$
1/2 page	2 200\$	1 850\$	1 650\$	—	—	—	—
1/3 page	1 450\$	1 290\$	1 175\$	—	—	—	—
1/4 page	1 120\$	1 050\$	910\$	—	—	—	—

+10% prime pour position garantie

## VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | [cdupuis@magazineboomers.com](mailto:cdupuis@magazineboomers.com)  
 Patrice Caouette | 438-388-1373 | [pcaouette@magazineboomers.com](mailto:pcaouette@magazineboomers.com)



magazineboomers.com

BOOMERS & CIE KIT MÉDIA 2026 | 6

# CONTENU COMMANDITÉ

Intégration et visibilité de votre marque dans un article (rédigé par notre équipe en collaboration avec vous) qui suit le ton et la ligne éditoriale de *Boomers & Cie* avec mention « Article Partenaire ». Contenu sur mesure en lien avec vos besoins pour rejoindre votre cible .

## Inclut:

- Rédaction-révision française d'un article de 500 mots • Préparation de vos photos fournies (Achat de photos non compris)
- 2 rondes de corrections
- Mise en page de l'article dans le magazine imprimé et/ou mise en ligne de l'article sur le site Web avec liens dans l'article redirigeant vers votre site selon les options choisies
- Présence de l'article sur la page d'accueil pour 2 semaines et présence dans la section correspondante en permanence .
- Présence de vos bannières web publicitaires (à fournir) sur l'article et dans les différentes sections du site pour une durée de 1 mois
- Présence dans 1 infolettre soit : une bannière web redirigeant vers votre site ou un partage de l'article et redirigeant sur le site de *Boomers & Cie*

## Tarifs:

Combo Numérique et 1 page dans le magazine imprimé.... 4500\$

Numérique (Site web + infolettre) seulement ..... 3000\$



## VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | cdupuis@magazineboomers.com

Patrice Caouette | 438-388-1373 | pcaouette@magazineboomers.com



magazineboomers.com

BOOMERS & CIE KIT MÉDIA 2026 | 7

# TRAFIC WEB

## VISITES

49 000 /mois CTR

MÉDIAN 3,1%

## BANNIÈRES WEB

### Emplacement

Paged'accueil + sections + articles  
(aléatoirement, disponible) selon l'inventaire

### Formats et tarifs

Billboard 970 x 250 .....	500\$/mois
Double îlot (half page) 300 x 600 .....	500\$/mois
Rectangle intégré (big box) 300 x 250 .....	400\$/mois
Skyscraper 160 x 600 .....	360\$/mois
Super Bannière (leaderboard) 728 x 90 .....	360\$/mois

### Spécifications techniques

Fichiers acceptés: JPG, PNG, GIF animé et HTML5 .

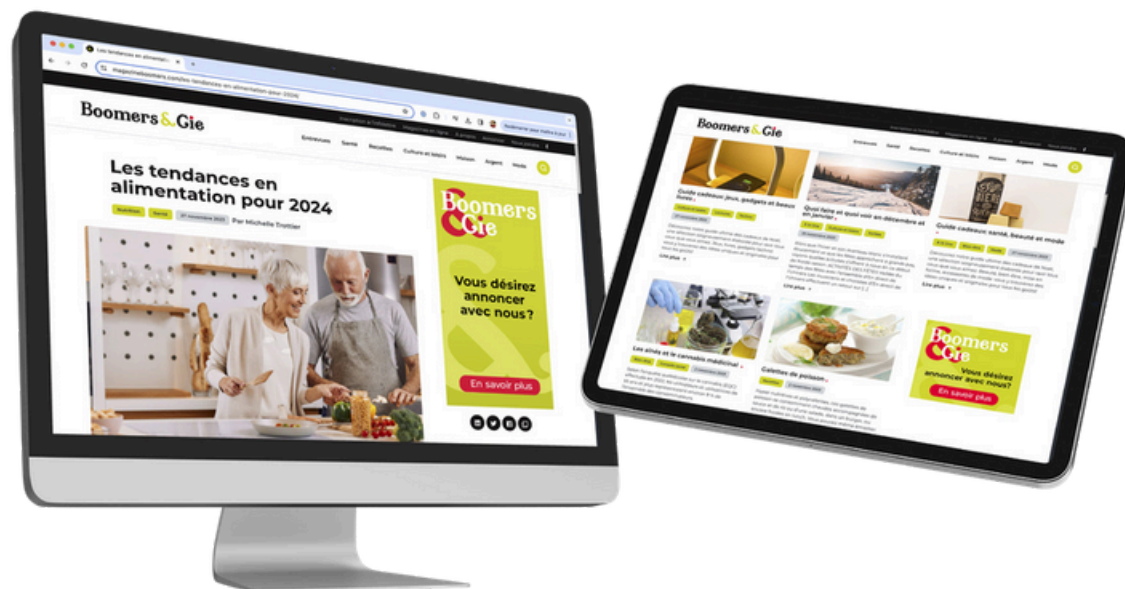
Résolution: 72 dpi

Poids maximal:150 Ko

\* Les bannières dont le fond est blanc doivent être entourées d'un filet noir d'au moins un pixel .

### Envoi de votre matériel à:

graphismeboomerscie@gmail.com



Billboard  
970 x 250 pixels



Double îlot  
(half page)  
300 x 600 pixels



Rectangle intégré  
(big box)  
300 x 250 pixels



Skyscraper  
160 x 600 pixels



Super Bannière  
(leaderboard)  
728 x 90 pixels

### VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514-912-0854 | cdupuis@magazineboomers.com  
Patrice Caouette | 438-388-1373 | pcaouette@magazineboomers.com



magazineboomers.com

BOOMERS & C IKEIT MÉDIA 2026 | 8

## BANNIÈRES INFOLETTRE Statistiques

Fréquence: 2 envois par mois

Nombre d'abonné·es: **55 000**

Tarifs:

1 envoi ..... 550\$

4 envois (consécutifs ou non) ..... 1600\$

12 envois (à travers l'année) ..... 2950\$

### Spécifications techniques

Format Bannière: 600 x 200 pixels

Fichiers acceptés: JPG, PNG et GIF animé .

Résolution: 72 dpi

Poids maximal: 150 Ko

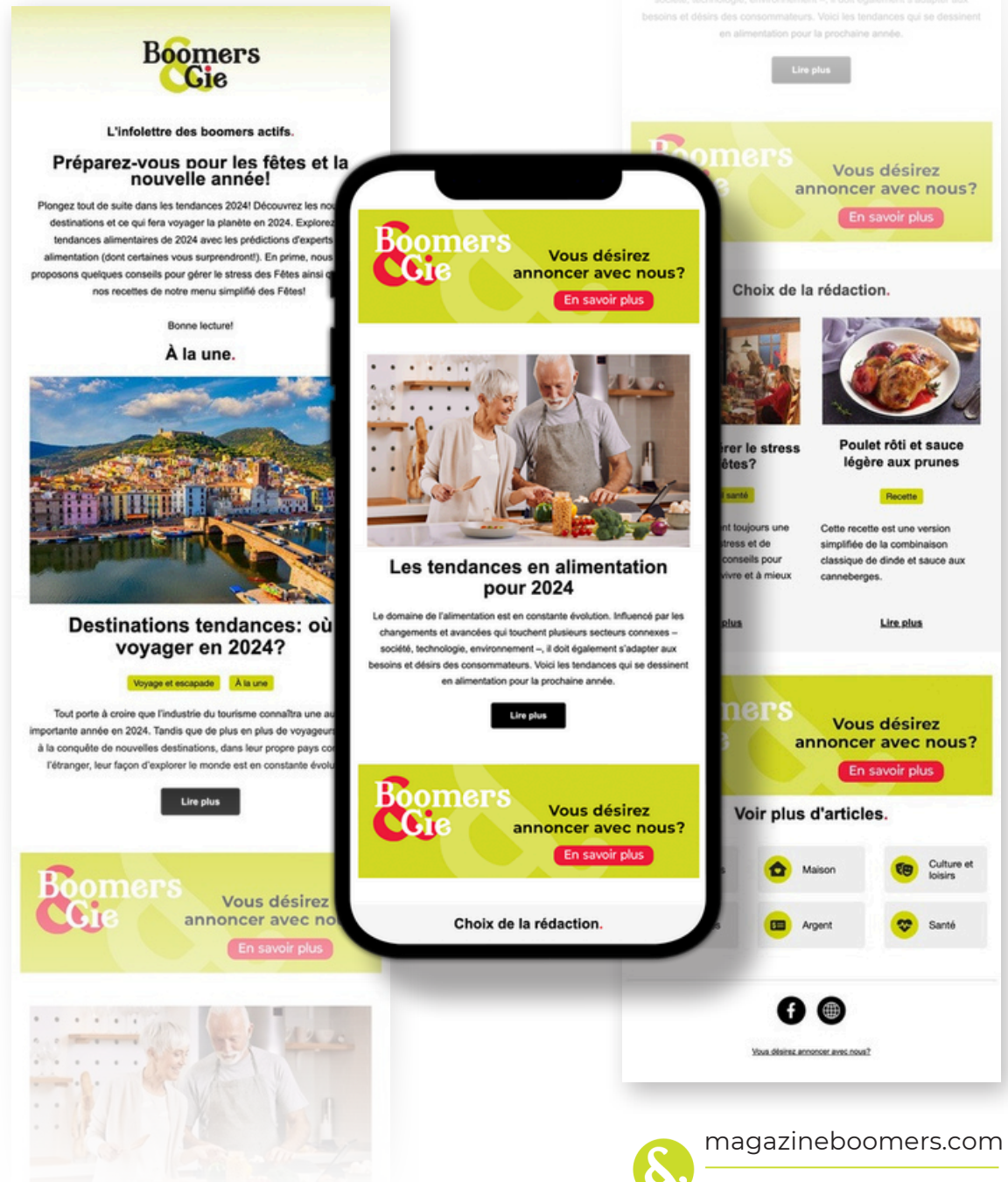
\* Les bannières dont le fond est blanc doivent être entourées d'un filet noir d'au moins un pixel .

### Envoi de votre matériel à:

graphismeboomerscie@gmail.com

### VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | cdupuis@magazineboomers.com  
 Caouette | 438-388-1373 | pcaouette@magazineboomers.com



## Une section spéciale, sans rédaction, réservée à la fin du magazine pour annoncer vos produits et services.

**Fichier accepté:** PDF ou JPEG ou PNG haute résolution

Toutes les images doivent avoir au minimum 300 dpi et être en CMYK . Convertir les Pantones et les images RGB en CMYK avant d'exporter la publicité en PDF .

**Zone de sécurité pour le texte:** 0,25 pouce

Une marge de 0,25 pouce intérieure est demandée de chaque côté de la publicité où il y a une coupe ou la reliure . C'est-à-dire qu'aucun texte et autre information importante ne doit apparaître dans cette zone .

**Spécifications techniques d'exportation du PDF:**

Pour les publicités 1 page, spread et bandeau de page couverture, une marge perdue de 0,125 pouce est demandée. Ne pas afficher les repères de fond perdu . Les traits de coupe, les repères de montage, les gammes de couleurs et autres informations sur la page doivent apparaître en dehors de la marge perdue, c'est-à-dire avec un décalage de 0,1875 pouce . Pour les autres formats de publicité, aucune marge perdue n'est demandée . Le format affiché ci-contre est le format fini .

**Grandeur de texte minimale recommandée pour optimiser la lecture:** 8 points

**Envoi de votre matériel à:**

**graphismeboomerscie@gmail.com**

### VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | cdupuis@magazineboomers.com

Patrice Caouette | 438-388-1373 | pcaouette@magazineboomers.com

### 1 PAGE

9,75 X 13,5 po.  
+ 0,125 po. de bleed

**2650\$**

Marge de sécurité de 0,25 po. Pas de texte ni d'information importante dans cette zone.

### 1/2 VERTICAL

4,5 X 13 po.  
Format fini  
Pas de bleed

**1100\$**

### 1/2 HORIZONTAL

9,25 X 6,375 po.  
Format fini  
Pas de bleed

**1100\$**

### 1/4 VERTICAL

4.5 X 6.5 po.  
Format fini  
Pas de bleed

**775\$**

### 1/4 HORIZONTAL

9,25 X 3,25 po.  
Format fini  
Pas de bleed

**775\$**

### 1/8 VERTICAL

4,5 X 3,25 po.  
Format fini  
Pas de bleed

**400\$**

### 1/8 HORIZONTAL

9,25 X 1,625 po.  
Format fini  
Pas de bleed

**400\$**



## Conception et production de votre publicité imprimée

Merci de nous fournir les informations, textes, photos et logos nécessaires afin de créer votre page de publicité réservée .

**Pour les photos:** Vos photos (format .jpeg seulement, doivent être de bonne qualité pour l'impression) . Par exemple, des photos provenant de sites web ne sont pas acceptables . Un truc à retenir: la photo doit être assez grande, environ 4" X 5" et peser au moins 1Mo .

Suite à la réception de vos informations, nous procéderons à la création de votre (ou vos) page(s) de publicité que nous vous enverrons au format PDF par courriel pour votre

approbation . 1 ronde de correction est incluse .

**Pour envoi de vos éléments ou pour informations supplémentaires, écrire à**

[graphismeboomerscie@gmail.com](mailto:graphismeboomerscie@gmail.com)

Préparation	Révision Fr . et suivi de projet pour réception des éléments et suivi d'approbation incluant 1 ronde de corrections .	125 \$
Production	Production graphique incluant retouches photos, préparation à l'impression et mise au format	250 \$
<b>TOTAL (avant taxes) 375 \$</b>		

MODALITÉS DE PAIEMENT: Le paiement est dû dans les 30 jours suivant la réception de la facture . En dollars canadiens . Taxes applicables en sus .

## VENTES PUBLICITAIRES

Claude Dupuis | 514 912-0854 | [cdupuis@magazineboomers.com](mailto:cdupuis@magazineboomers.com)

Patrice Caouette | 438-388-1373 | [pcaouette@magazineboomers.com](mailto:pcaouette@magazineboomers.com)

## Conception et production de bannières web

Merci de nous fournir les informations, textes, photos et logos nécessaires afin de créer votre bannière web réservée .

**Pour les photos:** Vos photos (format .jpeg seulement, doivent être de bonne qualité) .

Suite à la réception de vos informations, nous procéderons à la création de votre (ou vos) bannière(s) web de publicité que nous vous enverrons par courriel pour votre approbation . 1 ronde de correction est incluse .

**Pour envoi de vos éléments ou pour informations supplémentaires, écrire à**

[graphismeboomerscie@gmail.com](mailto:graphismeboomerscie@gmail.com)

Préparation	Révision Fr . et suivi de projet pour réception des éléments et suivi d'approbation incluant 1 ronde de corrections .	100 \$
Production du premier format	Production graphique d'un format statique incluant retouches photos, et mise au format web	125 \$
<b>TOTAL (avant taxes)</b>		<b>225 \$</b>
Production de formats supplémentaires	À partir du premier format, production graphique d'un format supplémentaire .	75\$/format

MODALITÉS DE PAIEMENT: Le paiement est dû dans les 30 jours suivant la réception de la facture . En dollars canadiens . Taxes applicables en sus .

